

ผลการดำเนินงานส่วนงานที่ 8 การจัดกิจกรรมรณรงค์ และประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยรวมพลังหารสอง ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เพื่อสร้างสรรค์ให้เป็นแหล่งข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายสามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านพลังงาน วิธีประหยัดพลังงาน รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลสื่อการเรียนการสอนเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ให้ผู้ที่สนใจ
3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ในบทบาทด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และเห็นถึงความ

ความสำเร็จหลัก

1. การจัดนิทรรศการและฝึกอบรม 15 ครั้ง

ได้ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ โดยร่วมมือกับทุกส่วนงานของโครงการมหาวิทยาลัยรวมพลังหารสอง โดยจัดงานนิทรรศการและฝึกอบรมของโครงการฯ ผ่านทาง ช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจทราบข่าวสารต่างๆ ของโครงการฯ โดยยึดมั่นตามวัตถุประสงค์หลักที่มุ่งหวังให้ทุกคนรับรู้ตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมโดยทีมงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งใจให้การดำเนินงานทุกครั้งสำเร็จลงตามเป้าหมายและไม่เพียงแต่เป็นกระบอกเสียงที่สำคัญในการนำเสนอผลงานทุกส่วนแล้วยังมีเจตนาที่แน่วแน่ในด้านอนุรักษ์พลังงานเน้นย้ำบอกกล่าวผลที่ตามมาหรือสิ่งต่างๆ คนจะต้องได้รับผลกระทบ ว่าไม่ใช่เรื่องไกลตัว ฉะนั้นแล้วจึงจำเป็นต้องเริ่มต้นที่ตัวเองก่อน โดยรักษารูธรรมชาติดีก่อนที่จะไม่มีให้รักษา เพราะสิ่งมีชีวิตทั้งหมดที่อยู่บนพื้นผิวโลกเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติไม่ใช่เราที่เป็นเจ้าของธรรมชาติ



จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สถิติการใช้ไฟฟ้าภายใน มจร.

2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ใน มจร. 800 ครั้ง

- ✳ คัดเอาท์
- ✳ จัดโครงการเสียงตามสาย
- ✳ โปสเตอร์
- ✳ จัดทำ Web site Green U
- ✳ เขียนข่าวประชาสัมพันธ์
- ✳ จัดทำป้ายนิเทศน์แสดงผลสถิติการใช้ไฟฟ้า น้ำ ขยะ ปี 2547
- ✳ จัดทำคู่มืออนุรักษ์พลังงาน

3. ประชาสัมพันธ์ ผลงานสู่สื่อภายนอก 200 ครั้ง
4. จัดกิจกรรมเชิงรุกและเผยแพร่ผลงาน 20 ครั้ง
5. ติดต่อประสานงานโครงการ 1,200 ครั้ง
6. ประเมินโครงการ 5 ครั้ง

Outcome ของการดำเนินโครงการ

- ☀ เป็นการเผยแพร่กิจกรรมชื่อเสียงของ ศูนย์ EESH & GREEN U แก่บุคลากรและนักศึกษาใน มจร. โดยมีผู้รับรู้กิจกรรมในโครงการมหาวิทยาลัยรวมพลังหารสองถึง 80%
- ☀ เป็นการประสานงานร่วมกันจัดงานกับ โครงการย่อยต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เดียวกันและเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดงานอีกด้วย รวมถึงสร้างความสามัคคีให้กับเจ้าหน้าที่ภายในโครงการฯ
- ☀ ก่อให้เกิดจิตสำนึกและสร้างความตระหนักในการสร้างความเข้าใจ ในเรื่องเกี่ยวกับอนุรักษ์พลังงานให้กับนักศึกษานิสิต มจร. ไม่น้อยกว่า 5,000 คน โดยเสริมภาพลักษณ์และค่านิยมที่ดีต่อการอนุรักษ์พลังงานและเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกไม่น้อยกว่า 2,000 คน
- ☀ กิจกรรมการฝึกอบรมที่จัดขึ้น ทำให้บุคคลที่เข้าร่วมฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น จากเดิมที่ทราบเพียงเบื้องต้นภายหลังเข้าฝึกอบรมก็จะทราบมากขึ้น เกิดการนำไปปฏิบัติ และเป็นการสร้างจิตสำนึกโดยเริ่มจากตัวเองก่อน พัฒนาและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมค่อยเป็นค่อยไปตามลำดับ